

Senin, 03 Juni 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	INVESTASI DI REKSA DANA BELUM NORMAL
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	AAJI Gelar Konferensi Pers Kinerja Industri Asuransi Jiwa Q1 2024
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	03/06/2024
Sentimen	neutral

INVESTASI DI REKSA DANA BELUM NORMAL

Bisnis, JAKARTA — Penurunan investasi industri asuransi jiwa ke instrumen reksa dana berlanjut, dampak terus-menerus dari pengetatan aturan pemasaran produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) alias *unit-linked*.

Penempatan dana investasi asuransi jiwa di reksa dana pada kuartal I/2024 hanya Rp73,53 triliun, merosot 24,5% dari realisasi pada periode yang sama pada tahun lalu, menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Penurunan juga terlihat setahun sebelumnya, ketika investasi industri asuransi jiwa di reksa dana anjlok 41,2% YoY menjadi Rp97,36 triliun dari Rp166,62 triliun pada kuartal I/2022.

Kepala Departemen Insurtech AAI Hengky Djojasantoso mengatakan penurunan tersebut disebabkan oleh aturan baru pengelolaan untuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi.

Investasi asuransi jiwa di reksa dana mencapai Rp1,2 triliun pada 2022 setelah Otoritas Jasa Keuangan menerbitkan aturan baru Paydi yang berlaku mulai Maret tahun itu.

Surat Edisi dalam OJK (SEDAK) No 5/SEDAK/05/2022 tentang Paydi membahas investasi subdana asuransi dalam bentuk reksa dana hanya dapat ditempatkan pada reksa dana yang memiliki underlying asset seluruhnya berupa surat berharga negara dan/atau surat berharga yang diterbitkan oleh Bank Indonesia.

Salah satu penguat regulasi se-dasar aspek, seperti pemahaman calon penginvestor, pertimbangan, atau peserta mengenai Paydi yang dipasarkan. Perusahaan asuransi a.l. harus melakukan dokumentasi dalam bentuk rekaman terhadap penjelasan produk Paydi dan pemahaman calon penginvestor.

Salah satu bentuk dokumentasi perusahaan asuransi yang berkaitan dengan rekam untuk melakukan konfirmasi ulang terhadap kesesuaian Paydi dengan pemahaman

Sementara itu, investasi pada instrumen saham pada kuartal I/2024 juga menurun 7,3% YoY menjadi Rp147,94 triliun. Sementara itu pada kuartal I/2023, penempatan instrumen saham mencapai Rp159,55 triliun. Penempatan dana di sukuk korporasi sedikit meningkat, yakni 2,6% YoY menjadi Rp246,01 triliun.

Lebih lanjut, dana yang ditaruh di deposito mencapai Rp39,57 triliun, meningkat 3,2% YoY. Investasi bangunan dan tanah industri asuransi jiwa naik 11,4% secara tahunan menjadi Rp15,85 triliun.

Peningkatan sebesar 8,9% YoY juga terjadi pada penyertaan langsung dengan realisasi Rp25,36 triliun pada Januari–Maret 2024. Sementara untuk surat berharga yang diterbitkan negara selain Indonesia dan lembaga nasional, EBA, RPD, penilaian dengan

Sekalinya, investasi pada Surat Berharga Negara (SBN) melonjak 32,5% YoY menjadi Rp189,82 triliun, menempatkan instrumen investasi itu sebagai sasaran penempatan dana asuransi jiwa paling dominan di tengah investasi industri asuransi jiwa yang mencapai Rp542,95 triliun pada kuartal lalu.

SBN DITAMBAH
 Perusahaan asuransi jiwa PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (LIFE), misalnya, bahkan akan meningkatkan alokasi investasi di SBN, mempertimbangkan imbal hasil atau yield yang menguntungkan di tengah kenaikan suku bunga acuan.

mengatakan yield SBN berteor 10 tahun saat ini berkisar 6,8%—6,9%.

"Ini dapat menjadi peluang bagi perusahaan untuk rebalancing di tengah valuasi yang atraktif," kata Lukman saat dihubungi Bisnis

Dia menuturkan kenaikan BI Rate sejak Oktober 2023 diikuti dengan peningkatan imbal hasil obligasi dan, sebaliknya, penurunan harga-harga saham secara umum. Yield obligasi SBN 10 tahun naik dari 6,6% menjadi 7% pada akhir April 2024. Sebaliknya, indeks harga saham gabungan (IHSG) turun dari level 2.200 ke

Sementara itu, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia Achmad K. Permiana mengungkapkan, baik berupa surat berharga yang diterbitkan oleh Negara RI (SRN), saham, obligasi korporasi, maupun deposito berjangka.

an aset investasi sesuai strategi perusahaan," kata Achmad.

Secara umum, Achmad menekankan penempatan investasi ditentukan oleh berbagai faktor dan tidak hanya ditentukan oleh suku bunga yang tinggi, tetapi disesuaikan dengan *risk appetite* dan kesesuaian durasi aset untuk mendukung liabilitas perusahaan (jangka pendek, jangka menengah, atau jangka panjang).

Achmad menambahkan persoalan memproyeksikan potensi hasil investasi masih akan positif walaupun masih akan ada volatilitas.

"Kami optimistis pada kondisi ekonomi, baik global maupun domestik, terutama pada paruh

semester II/2024. Kami melihat 2024 akan menjadi tahun puncak suku bunga karena inflasi turun dan stabil, suku bunga riil akan naik, sehingga memungkinkan bank-bank sentral menurunkan suku bunga untuk mengelola pertumbuhan ekonomi." katanya.

Pada pasar domestik, Achmad melihat belanja pemerintah akan lebih tinggi pascapemilu, yang akan mendukung belanja konsumen dan aktivitas ekonomi domestik secara keseluruhan.

Lebih lanjut, dia menyebut ada beberapa faktor positif lain yang dapat mendukung pasar saham. Adalah penurunan suku bunga global yang dapat memberikan potensi inflow investor asing ke pasar saham domestik, kondisi ekonomi Indonesia yang masih relatif kondusif dan besarnya lahan yang masih ditopang oleh konsumsi masyarakat dan arus investasi dalam negeri yang masih berlimpah.

"Kami melihat pada 2024 ada beberapa tantangan masih perlu diperhatikan. Seperti meningkatnya tensi geopolitik, kepastian kapan akan diturunkan nilai suku bunga Amerika, kekawatiran volatilitas harga minyak, penurunan pertumbuhan ekonomi global, melebar defisit anggaran, volatilitas rupiah melihat situasi eksternal, serta investor yang cenderung wasif atau ser terhadap ekonomi 2024," katanya.

Namun, dengan menerapkan pendekatan fundamental, strategi yang dinamis, dan mengutamakan pengelolaan risiko, perusahaan meyakini investasi dapat memberikan imbal hasil yang baik.

Dik mengatakan Allianz Life Syariah akan terus memonitor perkembangan pasar bursa secara berkala, memitigasi risiko-risiko yang mungkin terjadi ke depan, dan terus optimis melihat kondisi ekonomi Indonesia yang tingkat inflasinya cukup ter-

“Pengelolaan unit-linked diatur untuk reksa dana, hanya diperbolehkan untuk reksa dana yang penuh obligasi pemerintah.

jaga, serta pertumbuhan ekonomi ke arah yang lebih positif.

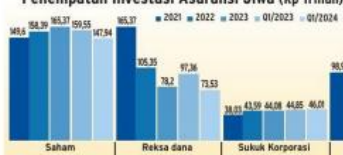
"Keseluruhan penempatan investasi yang disesuaikan dengan strategi dan risk appetite perusahaan tentunya diharapkan memberikan hasil investasi yang optimal bagi perusahaan," katanya.

Di sisi lain, PT AIA Financial mencatatkan hasil investasi sebanyak Rp3,21 triliun sepanjang 2023, melesat 217,5% dari tahun sebelumnya.

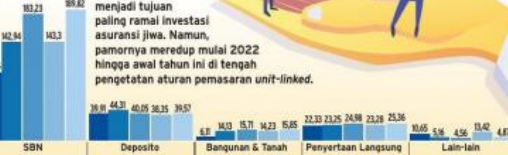
Dikutip laporan keuangan AIA, peningkatan hasil investasi perusahaan turut mendorong jumlah pendapatan sepanjang 2023 yang mencapai Rp13,03 triliun, melonjak 52,47% dari tahun pada 2022.

Pendapatan premi perseroan sendiri turun 12,76% menjadi Rp9,87 triliun. 

Penempatan Investasi Asuransi Jiwa (Rp Triliun)



Reksa dana pernah menjadi tujuan paling ramai investasi asuransi jiwa. Namun, pamornya meredup mulai 2022 hingga awal tahun ini di tengah pengetatan aturan pemasaran unit-linked.



Judul	BRI Life Punya 17 Aktuaris
Nama Media	Kontan
Newstrend	Penerapan PSAK 74
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	03/06/2024
Sentimen	positive

BRI Life Punya 17 Aktuaris

JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa terus berupaya melakukan pemenuhan kebutuhan tenaga aktuaris. Contohnya PT Asuransi BRI Life. Hingga saat ini, BRI Life mengklaim telah memiliki 17 tenaga aktuaris.

Dari jumlah itu, lima aktuaris BRI Life telah menyandang gelar *Fellow Society of Actuaries of Indonesia* (FSAI) atau aktuaris penuh. "Kami punya 17 tenaga aktuaris dan lima di antaranya sudah FSAI. Semua dibagi-bagi bidangnya, ada yang *corporate* hingga *pricing*," ungkap I Dewa Gede Agung, Direktur Kepatuhan BRI Life, pekan lalu.

Dewa menambahkan, 17 tenaga aktuaris tersebut khusus bertugas di BRI Life. Artinya, tidak termasuk tenaga aktuaris yang ditempatkan di perusahaan asuransi lain di bawah *holding* BRI, semisal PT BRI Asuransi Indonesia (Brins).

Ke depan, kata Dewa, BRI Life akan terus menambah tenaga aktuaris. Ini sejalan dengan adanya Penerapan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 74 atau IFRS 17 tentang Kontrak Asuransi pada 1 Januari 2025.

Ferry Saputra

Judul	Pembayaran Klaim Mendaki, Asuransi Pasang Strategi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Tren Peningkatan Klaim Kesehatan
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	03/06/2024
Sentimen	positive

■ KLAIM ASURANSI

Pembayaran Klaim Mendaki, Asuransi Pasang Strategi

JAKARTA. Pembayaran klaim asuransi kesehatan di Tanah Air masih melonjak. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, di tiga bulan pertama tahun ini, klaim asuransi kesehatan yang harus dibayar industri asuransi jiwa sudah mencapai Rp 5,96 triliun, naik 29,48% dari kuartal I-2023 sebesar Rp 4,6 triliun.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG AAJI Fauzi Arfan mengatakan, dari jumlah tersebut, klaim asuransi kesehatan individu mencatat porsi terbesar, yakni mencapai Rp 3,89 triliun, melejit 34% secara tahunan. Lalu, klaim asuransi kesehatan kumpulan juga meningkat 21% secara tahunan dengan nilai Rp 2,07 triliun.

Catatan AAJI selaras dengan pembayaran klaim yang dibukukan sejumlah perusahaan asuransi jiwa. Contoh-

nya PT Prudential Life Assurance. Pada kuartal I-2024, Prudential Indonesia sudah membayar klaim asuransi dan manfaat sebesar Rp 4,5 triliun, naik 9,3% secara tahunan dari Rp 4,1 triliun.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen memaparkan, kenaikan klaim tersebut didorong oleh membengkaknya pembayaran klaim kesehatan di kuartal I-2024 sebesar 33% secara tahunan. Sebagian diimbangi dengan penurunan klaim kematian yang naik 20% dibandingkan kuartal I-2023.

Karin menyebut, kenaikan beban klaim dipicu tingginya laju inflasi medis. "Ini jadi tantangan bagi industri, di mana mengharuskan beberapa perusahaan asuransi untuk mengambil langkah-langkah strategis. Salah satunya menyesuaikan

biaya asuransi atau premi untuk produk asuransi kesehatan," kata Karin.

Kenaikan klaim juga dialami PT BNI Life Insurance. Sampai April 2024, total klaim asuransi kesehatan BNI Life mencapai Rp 209 miliar, me-

Di kuartal I-2024, klaim asuransi kesehatan mencapai Rp 5,96 triliun.

ningkat 64% secara tahunan. Berkaca pada realisasi tersebut, BNI Life memproyeksi, peningkatan klaim asuransi kesehatan masih berlanjut hingga akhir tahun ini.

Pt Direktur Utama BNI Life

Eben Eser Nainggolan menjelaskan, proyeksi kenaikan klaim asuransi kesehatan tersebut seiring dengan kondisi iklim cuaca saat ini yang tidak menentu. Selain itu, tingginya angka klaim juga disebabkan naiknya biaya medis nasabah.

Toh, BNI Life telah merancang strategi untuk menekan potensi kenaikan klaim asuransi kesehatan. "Kami melakukan proses seleksi risiko secara komprehensif, evaluasi kecukupan premi secara berkala dan mendukung nasabah menjaga kesehatan melalui *healthtalk*, *wellness* program serta edukasi penggunaan *telemedicine*," ujar Eben.

Upaya menekan lonjakan klaim asuransi kesehatan juga dilakukan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. GM Indemnity Health Manulife Indonesia, Phung Magdalena memaparkan, perusahaan ini

akan gencar mengedukasi nasabah untuk menerapkan gaya hidup sehat lewat berbagai media sosial dan situs perusahaan.

Selain itu, Manulife akan bekerjasama dengan berbagai pihak, seperti rumah sakit, regulator dan pemerintah, dalam mengelola klaim kesehatan. Hingga April 2024, klaim asuransi kesehatan Manulife naik 27,8% secara tahunan menjadi Rp 359 juta.

Ivanka Rahmana

Judul	Konsisten dengan Program Loyalitas Konsumen, BRI Life Diganjar Award
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	BRI Life Raih Top Consumer Loyalty Program Award
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/konsisten-dengan-program-loyalitas-konsumen-bri-life-diganjar-award
Tanggal Berita	31/05/2024
Sentimen	positive

Konsisten dengan Program Loyalitas Konsumen, BRI Life Diganjar Award



ILUSTRASI Direktur Operasional BRI Life Yossie William Iroth saat menerima penghargaan Top Consumer Loyalty Program Award 2024 Special Achievement for "Mudik Lebaran".

Sumber: [Pressrelease.id](https://pressrelease.id) | Editor: Ignatia Maria Sri Sayekti

KONTAN.CO.ID - PT. Asuransi BRI Life kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan di ajang "Top Consumer Loyalty Program Award 2024" kategori Special Achievement for "Mudik Lebaran", based on Consumer Loyalty Concept, Consumer Loyalty Impact, & Consumer Loyalty Branding Aspect, yang diselenggarakan oleh Tras N Co Indonesia bekerjasama dengan Infobrand.Id (29/5).

Top Consumer Loyalty Program Award 2024 Special Achievement sendiri merupakan penghargaan, yang didedikasikan secara khusus kepada perusahaan-perusahaan yang menyelenggarakan program loyalitas konsumen di moment hari raya Idul Fitri 2023 dan dinilai telah memberikan manfaat langsung bagi pelanggan, serta memberikan dampak positif terhadap perusahaan dalam memperkuat hubungan dengan konsumen.

Judul	Praktis dan Fleksibel, Ini Sederet Keunggulan Asuransi Life Care dari BRI Life
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Advertorial BRI Life
Halaman/URL	https://biz.kompas.com/read/2024/06/02/194222828/praktis-dan-fleksibel-ini-sederet-keunggulan-asuransi-life-care-dari-bri-life
Tanggal Berita	02/06/2024
Sentimen	positive

ADVERTORIAL

Praktis dan Fleksibel, Ini Sederet Keunggulan Asuransi Life Care dari BRI Life

Kompas.com - 02/06/2024, 19:42 WIB



Ilustrasi keluarga. (Dok. Shutterstock)



TERPOPULER

- 1** Istana Umumkan Kepala dan Wakil Kepala Otorita IKN Mengundurkan Diri
Dibaca 1.002 kali
- 2** Jokowi Beri Izin Usaha Tambang ke Ormas, Dinilai Siasat Jaga Pengaruh Politik
Dibaca 572 kali
- 3** Febri Diansyah Salami SYL Sebelum Jadi Saksi di Persidangan
Dibaca 347 kali
- 4** Tersangka Penyusap Eks Gubernur Papua Lukas Enembe Meninggal Dunia
Dibaca 312 kali
- 5** Persib Juara Liga 1, Rahasia Bojan Hodak Benahi Maung Bandung
Dibaca 162 kali

KOMPAS.com – Saat merencanakan masa depan, hal yang sering kali terlupakan adalah mempertimbangkan perlindungan finansial untuk diri sendiri maupun keluarga. Padahal, hal ini menjadi salah satu kunci dalam menjaga kesejahteraan jangka panjang.

Di kehidupan yang penuh dengan ketidakpastian ini, perlindungan finansial adalah sebuah kebutuhan untuk mengantisipasi peristiwa tak terduga, seperti kecelakaan, sakit, atau bahkan kehilangan nyawa.

Untuk itu, langkah tepat dalam menjaga keamanan finansial ini adalah dengan memilih asuransi yang mampu memberikan berbagai manfaat. Salah satu asuransi yang dapat Anda pilih adalah Asuransi Life Care dari BRI Life karena memiliki sejumlah keunggulan.

Judul	5 Tips Menuju Kesejahteraan Finansial
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Advertorial Manulife
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2024/06/02/170800026/5-tips-menuju-kesejahteraan-finansial
Tanggal Berita	02/06/2024
Sentimen	positive

Kompas.com / Money / Earn Smart

5 Tips Menuju Kesejahteraan Finansial

Kompas.com - 02/06/2024, 17:08 WIB



Agustinus Rangga Respati, Sakina Rakhma Diah Setiawan
Tim Radialol



Lihat Foto

Ilustrasi mengatur keuangan, anak muda mengatur keuangan... (SHUTTERSTOCK/ZHANGHAORAN)



JAKARTA, KOMPAS.com - [Kesejahteraan finansial](#) merupakan salah satu harapan yang ingin dituju oleh banyak orang.

Menurut penelitian dari Centre for Social Impact & Social Policy Research Centre - University of New South Wales Sydney, for Financial Literacy Australia, [kesejahteraan finansial](#) diartikan sebagai kondisi ketika seseorang mampu memenuhi pengeluaran dan memiliki sisa uang, memegang kendali atas keuangannya, serta merasa aman secara finansial, baik saat ini maupun di masa depan.

Judul	OJK Rilis POJK Nomor 8 Tahun 2024 Tentang Produk Asuransi, Ini Kata Generali
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	POJK 8/2024
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-rilis-pojk-nomor-8-tahun-2024-tentang-produk-asuransi-ini-kata-generalis
Tanggal Berita	02/06/2024
Sentimen	positive

OJK Rilis POJK Nomor 8 Tahun 2024 Tentang Produk Asuransi, Ini Kata Generali

Minggu, 02 Juni 2024 / 09:27 WIB



ILUSTRASI: Generali Indonesia memperfiat baik POJK tentang Produk Asuransi dan Saluran Pemasaran Produk Asuransi



Reporter: Ferry Saputra | Editor: Anna Suci Perwitasari

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 8 Tahun 2024 tentang Produk Asuransi dan Saluran Pemasaran Produk Asuransi pada 25 April 2024. Adapun POJK itu mulai berlaku 6 bulan terhitung sejak tanggal diundangkan.

Dalam POJK Nomor 8 Tahun 2024, salah satunya akan diatur mengenai penyederhanaan persetujuan atau pencatatan produk asuransi. Artinya, nanti hanya produk tertentu saja yang akan diberikan izin dan produk lainnya hanya cukup lapor saja.

Judul	Beleid POJK Nomor 8-2024, Industri Asuransi Tambah Cuan
Nama Media	kabarbursa.com
Newstrend	POJK 8/2024
Halaman/URL	https://www.kabarbursa.com/berita-pilihan/beleid-pojk-nomor-8-2024-industri-asuransi-tambah-cuan
Tanggal Berita	02/06/2024
Sentimen	positive

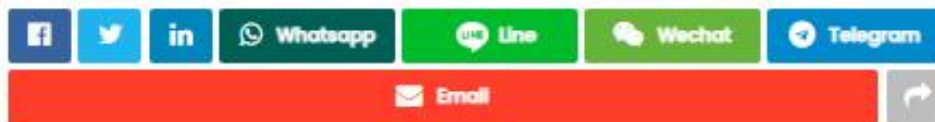
Beleid POJK Nomor 8-2024, Industri Asuransi Tambah Cuan

BY **DEVI PUSPITASARI** — 02 Juni 2024 - 07:13 Rubrik Berita Pilihan, Keuangan
Durasi Membaca: 3 menit

AA 



Ilustrasi asuransi (Foto: Freepik)



KABARBURSA.COM – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 8 Tahun 2024 tentang Produk Asuransi Dan Saluran Pemasaran Produk Asuransi pada 25 April 2024. POJK tersebut akan mulai berlaku dalam enam bulan sejak tanggal diundangkan.

Judul	Berita Foto - PERESMIAN AGENCY KANTOR MANDIRI VALUES
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	MSIG Life Buka Kantor Keagenan di Bandung
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	03/06/2024
Sentimen	positive

■ PERESMIAN AGENCY KANTOR MANDIRI VALUES



Bisnis/Rachman

Presiden Direktur PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (MSIG Life) Wianto Chen (*kedua kanan*), Direktur Herman Sulistyو (*kanan*), Direktur Ken Terada (*kedua kiri*), Head of Agency Business Ferry Tjong (*kiri*) dan Founder Agency Kantor Mandiri (AKM) Values Bandung Yuliani Loe, berbincang se usai peresmian kantor keagenan atau Agency Kantor Mandiri (AKM)

Values Bandung di Bandung, Jawa Barat, pekan lalu. MSIG Life, perusahaan yang sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, berkomitmen untuk terus melakukan ekspansi bisnis dan peresmian kantor keagenan pertama MSIG Life di 2024 ini merupakan perwujudan upaya tersebut.

Judul	Berita Foto - Ketahanan Keluarga
Nama Media	Kontan
Newstrend	TJSL Generali
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	03/06/2024
Sentimen	positive

Ketahanan Keluarga



KONTAN/Muradi

Dari kanan: *Head of Corporate Communications* sekaligus *Program Manager* The Human Safety Net (THSN) Indonesia Windra Krismansyah, *Head of Human Capital* Generali Indonesia Rully Safari, *founder* Komunitas Ibu Profesional Septi Peni Wulandani, *Head of Programmes* THSN Alan Barbieri dan *Global Engagement & Communication* THSN Yves Carbonnelle, saat acara *skilled volunteering* yang menjadi bagian dari program THSN Indonesia, di Jakarta, Kamis (30/5). Generali Indonesia mengajak partisipasi aktif para karyawan untuk terlibat dengan membagikan keterampilan atau *skill* kepada Komunitas Ibu Profesional untuk menguatkan ketahanan keluarga.

Judul	Berita Foto - Juara Ajang AML CTF
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Prudential Juara AML CTF
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	03/06/2024
Sentimen	positive



Juara Ajang AML CTF

Direktur Kepatuhan Prudential Indonesia (tengah/ke-empat dari kiri) Maria Rosalinda bersama dengan Tim Anti Money Laundering (AML) Prudential Indonesia berhasil meraih juara kedua pada ajang AML CTF (Antimoney Laundering dan Counter Terrorism Financing) Office Battle Competition "Kompetisi Cerdas Cermat APUPPT antar Pihak Pelapor se-Indonesia", pekan lalu. Kompetisi ini diselenggarakan oleh Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) di Auditorium Yunus Husein, Gedung PPATK, Jakarta Pusat.

Judul	Berita Foto - KEMITRAAN ZURICH INDONESIA-UI MOBILE
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Strategi Bisnis Zurich Indonesia
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	03/06/2024
Sentimen	positive



MIA/USMAN ISKANDAR

KEMITRAAN ZURICH INDONESIA-UI MOBILE: Country Manager Zurich Indonesia & CEO Zurich Asuransi Indonesia Edhi Tjahja Negara (tengah) bersalaman dengan Direktur UI Mobile Kurniawan Saktiaji dengan didampingi CEO Zurich Topas Life Richard Ferryanto seusai meresmikan kemitraan Zurich Indonesia dengan UI Mobile di Jakarta, Kamis (30/6). Kerja sama itu wujud komitmen Zurich Indonesia untuk meningkatkan kesadaran dan akses terhadap asuransi bagi masyarakat.